### **EL ARCHIVO DE CHANEL POR LA BOUTIQUE REWIND**



**Ciudad de México, jueves 7 de mayo 2020 -** “Recolecto piezas de Chanel desde 2003”, dice Claudia Ricco, fundadora y directora ejecutiva de la tienda especializada en vintage, Rewind. La boutique ubicada en Londres, que celebra su décimo aniversario durante este período de cierre, enfoca sus compras en cinco icónicas casas francesas.

La última cápsula de la boutique muestra la colección que una vez fue privada y perteneció a Catherine McNulty, una glamurosa socialité que coleccionaba piezas raras de Chanel. Hay un enfoque único de las prendas icónicas de archivo de Chanel desde la década de 1980 en adelante, usadas por musas de la marca como Inès de la Fressange, Yasmin Le Bon y Claudia Schiffer.

“Cuando vimos por primera vez esta colección en particular, sentimos como si hubiésemos abierto una cueva de Aladino con las piezas más fabulosas y las historias más glamurosas detrás de ellas”, señala la fundadora.

Ahora, Claudia Ricco comparte sus piezas favoritas y que tienen un significado particular para el legado de Karl Lagerfeld. Puedes encontrar estas piezas coleccionables de tweed, joyería y bolsas de 1988-1891 en Farfetch.com.



### **Las bolsas**

“Mis piezas favoritas son la chamarra Scuba de lentejuelas y la bolsa de tweed verde. La bolsa es increíblemente rara y ambas piezas se combinaron como parte de su colección permanente”.



### **Las chamarras**

“La chamarra Scuba fue incluida como parte de los 100 mejores looks de todos los tiempos de Karl Lagerfeld. Es una pieza de pasarela y fue usada por Claudia Schiffer en 1989”.



### **Las joyas**

“Estas piezas pertenecían a una de las clientas más simpáticas y elegantes que hemos tenido. Ella llevó una vida muy glamurosa y tenía un gusto exquisito. Cuando falleció, nos ofrecieron su colección”.



### **Los detalles**

“La coleccionista de estas piezas en particular era una clienta muy querida y fue una de las primeras en ponerse en contacto con nosotros cuando el mercado de ropa de segunda mano apenas nacía. Ella quería darle a su colección una segunda vida”.

Podrás adquirir las piezas de esta colección cápsula a través de Farfetch, y las recibirás en empaques reciclados y reciclables directo en la puerta de tu casa. Además, tendrás a tu disposición una extensa gama de productos provenientes de las boutiques más exclusivas del mundo, a las que podrías seguir apoyando a través de esta plataforma.

**FAQs SOBRE COVID-19**

Dada la situación actual con la pandemia del COVID-19, algunos de nuestros clientes pueden tener preguntas sobre sus pedidos.

En el siguiente link dejamos las Preguntas Frecuentes. Si tienes otras inquietudes que no estén incluidas a continuación, ponte en contacto con nosotros.

[FAQS EN FARFETCH.COM](https://www.farfetch.com/mx/latest-coronavirus-information/)

**#SUPPORT BOUTIQUES - UN MENSAJE DE JOSÉ NEVES, FUNDADOR Y CEO DE FARFETCH**

[LINK AL MENSAJE](https://drive.google.com/a/another.co/file/d/1Mtj1BTahF5F7l5ptdx-Kmo0FFUU4RiPT/view?usp=sharing)

# # #

Para cualquier información o solicitud de prensa, favor de contactar a:

Ana Paula Pavón/ Jr. Account Executive

[ana.pavon@another.co](mailto:ana.pavon@another.co)

**Acerca de Farfetch**

Farfetch Limited es la plataforma global de tecnología líder para la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por el amor a la moda y lanzada en 2008, Farfetch comenzó como un mercado de comercio electrónico para las boutiques de lujo de alrededor del mundo. Hoy tiendas n día, el Mercado de Farfetch.com conecta a clientes de más de 190 países con artículos de más de 50 países y más de 1,100 de las mejores marcas, boutiques y tiendas departamentales del mundo, brindando una experiencia de compra verdaderamente única y acceso a la más amplia selección de lujo en una sola plataforma. Los negocios adicionales de Farfetch incluyen Farfetch Platform Solutions, el cual ofrece servicios de capacidades de e-commerce y tecnología para empresas, así como Browns y Stadium Goods los cuales ofrecen productos de lujo a sus consumidores. Farfetch también invierte en innovación para Store of the Future, su solución tecnológica de retail aumentado, y además desarrolla tecnologías clave, soluciones de negocio, y servicios para la industria de la moda de lujo.

Para más información, sobre Farfetch visite: [aboutfarfetch.com](https://aboutfarfetch.com/)

Instagram: [@farfetch](https://instagram.com/farfetch)

**Contacto**

Another Company

[farfetch@another.co](mailto:farfetch@another.co)